

# « Entreprendre en Chine 2010 »

## Mission de découverte d'un marché, Rendez-vous B to B

### Chine - Pékin

**Du 07 au 10 juin 2010**



- Amorcer un projet d'entrepreneuriat en Chine dans tout domaine (point de vente, restaurant, usine, entrepôt, etc.)
- Appréhender les opportunités offertes par le marché chinois
- Rencontrer des interlocuteurs clefs dans votre secteur

### **UNE PRESTATION DE QUALITE :**

- Présentez et faites valider votre projet d'entrepreneuriat en Chine par des experts de votre secteur d'activité et bénéficiez du parrainage et des conseils avisés d'un Conseiller du Commerce Extérieur (CCE)
- Rencontrez des entreprises chinoises sélectionnées en fonction de vos souhaits, sous la forme d'entretiens individuels B to B.
- Individualisez votre programme grâce aux options proposées

Date limite d'inscription :

**23 Mai 2010**

**En partenariat avec :**

-La section Chine des Conseillers du Commerce Extérieur  
-Tianji.com (networking professionnel en Chine)

-Chinalog  
-Croissance Plus

**CHINA LOG**

 **天際網**  
www.tianji.com Your network is more powerful than

**CroissancePlus**



  
**UBIFRANCE**  
ET LES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

## L'INTÉRÊT D'« ENTREPRENDRE EN CHINE 2010 » :

Grâce à cette mission, 1<sup>ère</sup> du genre au sein du réseau Ubifrance, nous vous proposons à un tarif subventionné, un programme à la carte vous permettant des rencontres ciblées avec des partenaires chinois ou français, et la validation par des experts de votre projet d'entrepreneuriat en Chine.

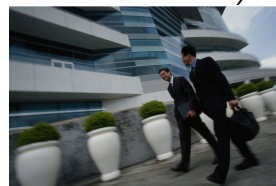
## Un moyen efficace pour :

- Découvrir ou confirmer les opportunités du marché chinois
- Créer ou élargir un réseau de contacts en Chine
- Réduire substantiellement vos coûts de prospection



## POURQUOI PARTICIPER A « ENTREPRENDRE EN CHINE 2010 » ?

- **Une opportunité unique d'accéder à une réelle expertise en un minimum de temps:** par des **entretiens personnalisés** et des **ateliers à thème**, vous aborderez avec des spécialistes les sujets spécifiques à l'implantation (juridique, fiscal, aides publiques, etc.), vous pourrez faire part de vos interrogations, et vous rassemblez les informations essentielles à la réalisation de votre projet.
- **Un partage d'expérience indispensable :** entreprendre en Chine peut s'avérer difficile dans une démarche isolée. Avec « **Entreprendre en Chine 2010** » Ubifrance vous propose de rencontrer la communauté d'affaires française locale, particulièrement dynamique, dont les représentants connaissent parfaitement les problématiques de votre secteur, et d'associer les Conseillers du commerce extérieur (CCE) sous la forme d'un parrainage individualisé.
- **Un programme sur mesure grâce aux différentes options :** Personnalisez votre mission en nous communiquant à l'avance vos intentions et objectifs. Un entretien téléphonique pré-mission avec un expert de la Mission Economique de Chine Ubifrance ou de ses partenaires vous permettra de préparer votre voyage dans les meilleures conditions
- Bénéficiez d'un **tarif subventionné** (voir en page 3, onglet « nos offres et tarifs »)



## LES POINTS FORTS DU MARCHÉ CHINOIS

- **Une position de leadership économique incontestable**  
La Chine est devenue en 2010 le 1<sup>er</sup> exportateur mondial, et est en passe de devenir la 2<sup>ème</sup> puissance mondiale (en PIB). Malgré la crise, le taux de croissance chinois s'est élevé à 8,7% en 2009 (supérieur à 10% au 4<sup>ème</sup> trimestre).
- **Des opportunités à saisir pour les entrepreneurs individuels et les PME**  
La Chine n'est pas réservée aux grands groupes, de petites entreprises françaises, grâce à des projets innovants et un positionnement de niche ont réussi à percer sur un marché qui reste concurrentiel. Un des facteurs clefs de succès les plus souvent cités, est une implantation bien préparée, et bien maîtrisée.
- **Un vivier extraordinaire de consommateurs potentiels**  
En 2009, la consommation intérieure a connu une hausse de 15,5%, indiquant un potentiel très élevé pour la consommation domestique (pour référence, la Chine compte par exemple 640 millions de téléphones portables et 960 millions de cartes bancaires).
- **De nouveaux marchés à prendre dans les villes secondaires**  
La Chine compte une centaine de villes de plus d'un million d'habitants.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement\*).

**NOS OFFRES ET TARIFS :**

FORFAIT	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
<b>MISSION DECOUVERTE « ENTREPRENDRE EN CHINE 2010 »</b>				
Formule « 3 jours à Pékin » * (7-10 avril)	<b>2250 € HT</b>	319 € HT	1000 € HT	<b>931 € HT</b>
<p><b>Compris :</b> Deux déjeuners et un dîner, les visites sur site et les rdv B2B, des fiches de synthèse thématiques et les fiches profils des partenaires rencontrés, le transport à Pékin (minibus), les interprètes, le cocktail à l'Ambassade de France (avec l'extension « Forum Travailler Ensemble »)</p> <p><b>Non compris :</b> L'hébergement, les repas non mentionnés, les déplacements personnels dans Pékin</p> <p>* Pour les participants le souhaitant, une journée personnalisée sur Tianjin pourra être prévue</p>				

**PROGRAMME :**

■ **Mardi 08 Juin 2010**

**Matin**

- **Rencontre personnalisée** avec un responsable sectoriel de la ME-Ubifrance et d'un CCE
- **Séminaire interactif** sur le cadre des affaires en Chine avec des experts ME-Ubifrance, suivi d'un déjeuner

**Après-midi**

- **Visites de sites à thème** (« *Innover à Pékin* », « *Ouvrir un point de vente à Pékin* », etc.)

■ **Mercredi 09 Juin 2010**

**Matin**

- Deux **ateliers thématiques**: « *Manager son entreprise en Chine* » et « *Financer son entreprise en Chine* »
- Déjeuner-exposé : « *Comment bénéficier des aides à l'internationalisation* »

**Après-midi**

- **Village d'experts**: rencontres individuelles avec des cabinets spécialisés (avocats, fiscalistes, RH, etc.)
- Dîner « *Partage d'expérience* » avec des entrepreneurs français établis à Pékin

■ **Jeudi 10 Juin 2010**

**Matin**

- Conférence sur les **conditions d'investissement et d'implantation** à Pékin, en présence des autorités économiques locales

**Après-midi**

- **Rdv B to B** avec des partenaires chinois, suivis d'un débriefing de la mission organisé avec l'expert sectoriel de la ME-Ubifrance rencontré à l'arrivée

\* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

## LES AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient plus particulièrement vous être utiles, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## INSCRIPTION :

**Confirmez dès à présent votre inscription :**

- En nous retournant votre « **Bon de Participation** » au numéro de fax suivant : **(00 86) 10 65 39 13 01** ou par **e-mail**, aux contacts indiqués ci-dessous.
- **Pour plus de détails**, nous pouvons vous transmettre **sur demande un programme détaillé** du séjour.
- Suite à votre inscription, un **entretien téléphonique** avec le responsable du projet Ubifrance en Chine sera organisé afin de bien cerner **vos besoins** et attentes.



## À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

### MISSION COLLECTIVE DECOUVERTE D'UN MARCHÉ

**Inde** - New Dehli, Bombay - **Mars 2010**

### TRAVAILLER SUR FINANCEMENT JAPONAIS

**Japon** - Tokyo - **Septembre 2010**

### CHINA ASEAN EXPO 2010

**Chine** - Nanning - **Octobre 2010**

### MISSION DECOUVERTE MONGOLIE

**Mongolie** - Oulan-Bator - **Novembre 2010**

### FORUM DU MILLENAIRE DE HANOI

**Vietnam** - Hanoi - **Novembre 2010**

## VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :



### Marion LESPINE

Chef de pôle, coordinatrice pour la Chine  
« Intelligence Marchés, VIE, COM »  
Tél : +86 10 6539 1300 # 161  
Courriel : marion.lespine@ubifrance.fr



### Bertrand JIMENEZ

Chargé de développement  
« Intelligence Marchés, VIE, COM »  
Tél : +86 10 6539 1300 # 161  
Courriel : bertrand.jimenez@ubifrance.fr



Date limite d'inscription :

**23 Mai 2010**



Retrouvez tous nos événements sur :  
[www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin  
d'être informé régulièrement et automatiquement  
des dernières actualités.